

CONVENANT GEZOND GEWICHT
2010-2014

Deelconvenant consument en vrije tijd

PARTIJEN,

- **het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel** (hierna: CBL), te dezen vertegenwoordigd door zijn voorzitter de heer K.L. van den Doel,
- **de Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie** (hierna: FNLI), te dezen vertegenwoordigd door haar directeur de heer P. den Ouden,
- **het Koninklijk Verbond van Ondernemers in het Horeca- en Aanverwant bedrijf**, ook wel genoemd Koninklijke Horeca Nederland (hierna: KHN), te dezen vertegenwoordigd door zijn directeur de heer L.J.H.M. van der Grinten,
- **het Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen** (hierna: NISB), te dezen vertegenwoordigd door haar directeur mevrouw drs. C.I.J.M. Ross,
- **Nederlands Olympisch Comité*Nederlandse Sport Federatie** (hierna: NOC*NSF), te dezen vertegenwoordigd door haar voorzitter mevrouw E. Terpstra,
- **Het Productschap Tuinbouw**, vertegenwoordigd door **de stichting GroentenFruit Bureau**, te dezen vertegenwoordigd door haar secretaris de heer ir. J.A.H. Stroeken,
- **De Vereniging voor Waterbedrijven in Nederland** (hierna: Vewin), te dezen vertegenwoordigd door haar directeur de heer T. Schmitz.

OVERWEGENDE DAT,

- dit convenant een deelconvenant is in de zin van artikel 2 van het koepelconvenant;
- partijen ook betrokken waren bij het Convenant overgewicht van 2005-2009;
- in de Nota overgewicht (2009) van de minister van VWS en de minister voor Jeugd en Gezin wordt benadrukt dat mede door het Convenant overgewicht steeds meer partijen zich bezinnen op hun mogelijke bijdrage aan de aanpak van overgewicht en obesitas;
- partijen bij het eerste Convenant overgewicht hebben aangegeven de ingezette koers van bewustwording, agendasetting en concrete acties om overgewicht en obesitas tegen te gaan, willen voortzetten;
- partijen zich willen inspannen voor dit specifieke deelconvenant gericht op de consument gecombineerd met het domein van de vrije tijd om de consument te helpen bij het maken van de gezonde keuze;
- voorlichting en informatieverschaffing, aanbod en activiteiten gericht op de consument en op het terrein van de vrije tijd een goede ingang vormen voor preventie van overgewicht, door het bevorderen van het maken van de gezonde keuze voor eten en drinken en het bevorderen van voldoende beweging en sport. De gezonde keuze moet de gemakkelijke keuze zijn;
- partijen de lokale aanpak, zoals deze in het deelconvenant intersectoraal lokaal beleid is vormgegeven, onderschrijven en de activiteiten van dit deelconvenant ook een positieve uitwerking zullen hebben op deze lokale aanpak;
- partijen de acties die gedurende het Convenant overgewicht zijn ingezet, de komende convenantjaren verder zullen doorvoeren en uitbreiden als

- hun bijdrage aan de doelstelling, zoals opgenomen in het koepelconvenant;
- erkend wordt dat er voor dit convenant relevante kennisinstituten en publieke organisaties zijn, die mede gericht zijn op de preventie en aanpak van overgewicht en obesitas, om welke reden deze instituten en organisaties een belangrijke rol kunnen vervullen bij de uitvoering van dit deelconvenant en in de werkgroep die voor dit deelconvenant wordt ingesteld;
 - partijen zich realiseren dat het causaal verband tussen de acties voortvloeiende uit dit deelconvenant en het effect op de te realiseren doelstelling moeilijk vast te stellen zal zijn, maar dat partijen de overtuiging hebben dat elke inspanning en actie op zijn minst een positieve bijdrage zal leveren;
 - partijen met deze overeenkomst niet beogen om in rechte afdwingbare rechten of plichten in het leven te roepen.

KOMEN OVEREEN:

Artikel 1. Ambities

Ter realisering van de doelstelling uit het koepelconvenant streven partijen ernaar dat gedurende de looptijd van dit deelconvenant het navolgende kan worden bereikt:

1. de consument is beter in staat een balans te vinden tussen voeding en beweging;
2. er een aanbod is van producten, concepten en gerechten die eenvoudiger zijn in te passen in een gezond voedingspatroon, waardoor de consument gemakkelijk in staat wordt gesteld gezond te eten;
3. voorlichting en informatieverstrekking over voeding, beweging en sport, zowel op productniveau als meer generiek, zodat de consument in staat is om een bewuste keuze te maken;
4. de bevordering van voldoende dagelijkse beweging gecombineerd met sport en spel, zodat de consument wordt gestimuleerd tot een lichamenlijk actieve leefstijl;
5. de bevordering van een integrale aanpak op lokaal niveau, zoals deze in het deelconvenant intersectoraal lokaal beleid is vormgegeven, zodat de consument in staat wordt gesteld op alle terreinen en structureel er een gezonde leefstijl op na te houden.

Artikel 2 Inspanningsverplichtingen

Partijen zullen zich inspannen de in artikel 1 genoemde ambities waar te maken door:

1. het bevorderen van de ontwikkeling van nieuwe en de aanpassing van bestaande producten, concepten en recepturen die eenvoudiger in te passen zijn in een gezond voedingspatroon. De ontwikkelingen en aanpassingen richten zich op de verbetering van de energetische- en voedingswaarde van individuele voedingsmiddelen, wat van invloed is op de verbetering van het totale voedingspatroon.

Partijen zullen hiertoe:

- a. het verlagen van de energiedichtheid van voedingsmiddelen stimuleren;
- b. jaarlijks een speciale voorlichtingsbijeenkomst organiseren om fabrikanten, koks en productontwikkelaars te informeren over de mogelijkheden om nieuwe producten, concepten en recepturen te ontwikkelen, dan wel bestaande varianten aan te passen, zodanig dat deze passen in een gezond voedingspatroon;
- c. streven naar verantwoorde portiegroottes van voedingsmiddelen en gerechten;
- d. er voor zorg dragen dat er in 2015 een aanbod van producten in de supermarkt is dat voor 60% in aanmerking komt voor het dragen van een keuzebevorderend logo;
- e. in aanvulling op de rapportage zoals gemeld in artikel 5, rapporteren over de mate waarin bovengenoemde inspanningen zijn uitgevoerd, waarbij er onder meer naar wordt gestreefd inzicht te geven in de aantallen bedrijven, organisaties of personen die uitvoering geven aan de aanbevelingen en stimulansen van bepaalde partijen. Tevens streven zij ernaar om hun eigen inspanningen voor een breder publiek kenbaar te maken.

2. Het bevorderen van goede voorlichting en informatieverstrekking, zowel specifiek als generiek.

Partijen zullen hiertoe:

- a. informatie verstrekken en voorlichting geven over het maken van een gezonde keuze, en de balans tussen eten en bewegen. Voor deze informatievoorziening wordt gebruik gemaakt van een zo breed mogelijk pakket aan informatiedragers, zoals het sport- en beweegaanbod in de buurt, het etiket van producten inclusief het gebruik van keuzebevorderende logo's, de omgeving waarin het product wordt gekocht dan wel genuttigd, uitingen van partijen, websites, enzovoort;
- b. bij de achterban stimuleren dat de energetische- en de voedingswaarde van producten wordt verstrekt. Voor deze informatievoorziening wordt gebruik gemaakt van een zo breed mogelijk pakket aan informatiedragers, zoals het sport- en beweegaanbod in de buurt, het etiket van producten inclusief het gebruik van keuzebevorderende logo's, de omgeving waarin het product wordt gekocht dan wel genuttigd, uitingen van partijen, websites enzovoort;
- c. in aanvulling op de rapportage als bedoeld in artikel 5, rapporteren over de mate waarin bovengenoemde inspanningen zijn uitgevoerd, waarbij er onder meer naar wordt gestreefd om inzicht te geven en de aantallen bedrijven, organisaties of personen die uitvoering geven aan de aanbevelingen en stimulansen van bepaalde partijen. Tevens streven zij ernaar om hun eigen inspanningen voor een breder publiek kenbaar te maken.

3. Het bevorderen van voldoende dagelijkse beweging gecombineerd met sport en spel zodat de consument wordt gestimuleerd tot een sportief actieve leefstijl.

Partijen zullen hiertoe:

- a. deelname aan sportieve activiteiten voor de bevolking stimuleren , onder andere, door het versterken van de georganiseerde sport en

- het sportaanbod en het stimuleren van sport, zo mogelijk in combinatie met school én werk;
- b. het sport- en bewegingsaanbod voor kinderen en volwassenen met overgewicht dan wel met een groter risico op overgewicht (door)ontwikkelen, hetgeen deze kinderen en volwassenen uitdaagt en voldoende mogelijkheden biedt om dagelijks te bewegen en te sporten;
 - c. stimuleren dat er goede en eenduidige voorlichting over bewegen en sporten wordt gegeven, onder andere in samenwerking met de achterban van partijen bij dit deelconvenant. Het terugbrengen van de balans tussen bewegen en eten en drinken staat daarin centraal.
4. Het actief stimuleren van de leden en de achterban deel te nemen aan de lokale integrale aanpak met betrekking tot een gezonde leefstijl, zoals bedoeld in het deelconvenant intersectoraal lokaal beleid.
5. Het stimuleren van een aanbod van voedingsmiddelen in sportkantines dat past in een gezond voedingspatroon.

Artikel 3. Samenwerking

- 1. Partijen zullen ten behoeve van de uitvoering van de in de artikel 2 bedoelde inspanningen nauw samenwerken.
- 2. Voor de in het eerste lid bedoelde samenwerking wordt een werkgroep ingesteld bestaande uit vertegenwoordigers van partijen bij dit deelconvenant, aangevuld met voor dit deelconvenant relevante kennisinstututen en publieke organisaties. De werkgroep bespreekt de voortgang van acties en plannen en maakt werkafspraken ter bevordering van de ambities van het deelconvenant. Partijen zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van het op te stellen plan van aanpak en bewaken de voortgang van de uitvoering.
- 3. De werkgroep kiest uit haar midden een voorzitter en komt zo vaak bijeen als partijen wenselijk achten en tenminste 4 keer per jaar.
- 4. Partijen zullen naast de samenwerking in de werkgroep, ook in andere relevante verbanden de inhoud en het belang van dit deelconvenant aan de orde stellen.

Artikel 4. Plan van aanpak

- 1. Partijen werken de inspanningen, genoemd in artikel 2, nader uit in een plan van aanpak.
- 2. Partijen stellen uiterlijk drie maanden na inwerkingtreding van dit deelconvenant een plan van aanpak op dat de gehele looptijd van dit deelconvenant bestrijkt en dat minimaal de activiteiten, de taken en verantwoordelijkheden van partijen bevat en een planning van de uitvoering. Partijen kunnen het plan van aanpak met goedkeuring van de stuurgroep, als bedoeld in artikel 3 van het koepelconvenant, gedurende de looptijd actualiseren.

Artikel 5. Rapportage en evaluatie

1. Ten behoeve van de jaarlijkse verslaglegging, zoals bedoeld in artikel 3 lid 5 van het koepelconvenant zullen partijen voor het eerst op 1 juli 2010 en vervolgens jaarlijks rapporteren aan het convenantbureau, genoemd in artikel 4 van het koepelconvenant. In deze rapportage is tevens opgenomen de voortgang van de realisatie van de ambities en inspanningsverplichtingen.
2. Halverwege de looptijd laten partijen een externe evaluatie uitvoeren over de voortgang van dit deelconvenant . Deze evaluatie wordt opgenomen in de rapportage als bedoeld in het eerste lid.

Artikel 6. Accountmanager deelconvenant

Onder verwijzing naar artikel 4 van het koepelconvenant wordt dit deelconvenant ondersteund door een accountmanager die zorg draagt voor het coördineren en faciliteren van de uitvoering.

Artikel 7. Relatie met het koepelconvenant

Dit deelconvenant maakt een onlosmakelijk deel uit van het koepelconvenant en vormt tezamen met het koepelconvenant en de overige deelconvenanten het Convenant Gezond Gewicht.

Artikel 8. Tussentijdse toetreding

Geïnteresseerde derden, die later partij willen worden bij dit deelconvenant, doen hiertoe een verzoek voorzien van een onderbouwing van de specifieke bijdrage aan dit deelconvenant, aan de werkgroep. De werkgroep legt een advies hierover voor aan de stuurgroep genoemd in het koepelconvenant, die over het verzoek tot toetreding beslist.

Artikel 9. Inwerkingtreding en looptijd

Dit deelconvenant treedt in werking per 1 januari 2010 en expireert op 31 december 2014.

Aldus overeengekomen en ondertekend in tweevoud te Den Haag:

CBL

K.L. van den Doel
Datum:

FNLI

P. den Ouden
Datum:

KHN

L.J.H.M. van der Grinten
Datum:

NISB

C.I.J.M. Ross
Datum:

NOC*NSF

E. Terpstra
Datum:

Stichting GroentenFruit Bureau

J.A.H. Stroeken
Datum:

Vewin

T. Schmitz
Datum: